



臺灣港務

感悟臺灣



形象公仔設計徵選活動



第一名獎金高達**20**萬元

徵件期間**103**年**12**月**1**日至**104**年**1**月**16**日止

一 目的：

臺灣港務股份有限公司秉持者「以創新為核心，走向世界，成為全球卓越港埠經營集團」之願景經營港埠業務，廣邀校園美術、設計相關科系高手集思廣益，徵選出代表臺灣港務股份有限公司形象及未來經營方針之形象公仔(吉祥物)，作為未來國際行銷之用。

二 主辦單位：



臺灣港務股份有限公司

三 參賽資格及要求：

限各大專院校或研究所美術、設計相關系所在校生報名參加(參賽者為未成年人者，須得法定代理人同意)。

四 競賽主題：

以創新及港埠行銷之精神進行發想，彰顯臺灣港務股份有限公司特色。形象公仔(吉祥物)不侷限於一款形象，可以搭配各港務分公司，以系列性或故事性詮釋。

五 報名方式：(臺灣港務股份有限公司保留審核參賽資格之認定權)

- 1、郵寄寄送：請以掛號方式交件(寄件地址及時間詳情參閱活動簡章)
- 2、宅配方式或親送：請於交件日期內的收件時間內送達交件地點(送件地址及時間詳情參閱活動簡章)

六 活動期程：

- 1、公告期間：103年12月1日至104年1月16日止
- 2、徵件期間：103年12月1日至104年1月16日止
- 3、作品資格審核及評選期間：104年1月19日至104年1月30日
- 4、獲獎公告日期：預計104年2月6日

七 評分及獎勵方式：

1. 評選標準：故事性與意象表達40%、創意30%、商品化與應用性30%。
2. 獎項：金獎1名|獎座一座，獎金新台幣20萬元整
銀獎1名|獎座一座，獎金新台幣8萬元整
銅獎1名|獎座一座，獎金新台幣3萬元整



報名表單及相關活動詢問

主辦單位：臺灣港務股份有限公司

電話：(03) 8325131分機：2115劉懷壹小姐

(03) 8325131分機：2205魏碩良先生

活動詳情及報名簡章下載詳見本公司官網：

www.twport.com.tw

