

2015-2016 年新一代設計產學交流 畢業專題徵件暨企業大獎參賽辦法

新一代設計產學交流畢業專題徵件暨企業大獎邁入第 2 年！

我們持續邀請台灣各領域具代表性的企業一同站出來提前為明年度畢業製作出題，徵選各校優秀團隊提案，發展兼具創意與實務的畢業成果，共同角逐標竿設計團隊殊榮及多項 10 萬元「企業產學合作大獎」，更有機會爭取義大利設計院校留學獎學金。我們期待將新一代設計展從新秀展現創意成果的舞台，進一步發展為「產」與「學」相互交流的設計創新基地。

一、辦理單位

指導單位：經濟部

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：台灣創意設計中心

參與企業：三陽工業股份有限公司、仁寶電腦工業股份有限公司、台灣微軟股份有限公司、佳樂電子股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、華創車電技術中心股份有限公司、雅博股份有限公司、達達國際股份有限公司、聯華神通集團

二、企業出題

(一) 由參與企業依其產業領域及可提供之技術指導資源進行出題，徵選優秀 2016 設計相關科系畢業學生參與，以畢業製作內容進行提案。各題目詳情請見新一代設計展官網 <http://www.yodex.com.tw/>。

※ 企業持續洽邀中，如參與出題企業增加，出題內容也將更新於官方網站。

(二) 參與學生可依據未來希望專精的產業、領域選擇不同企業出題進行提案，並可選擇有興趣之 2 家以上企業題目進行提案。

三、參賽資格

(一) 國內設計相關科系 2016 畢業學生。

(二) 以 2016 畢業製作內容進行提案，可以個人或團隊參與，參賽件數不限。

(三) 可跨系跨校組隊參與(設計相關科系成員占比需超過 50%)。

(四) 免費報名。

四、活動時程

本活動開放受理 2 梯次報名徵件，各企業出題預計自 2 梯次中遴選出共計 5 隊團隊進行後續產學交流。

※ 如企業於第 1 梯次即選出符合出題要求之 5 組團隊，則第 2 梯次將不開放受理徵件。

※ 參與學生可自由選擇報名第 1 梯次和(或)第 2 梯次，第 1 梯次未能獲選優選團隊者，仍可精進提案後報名同一企業出題之第 2 梯次。



第一梯次 104 年時程

	時程	內容
104	5 月 1 日	企業出題公告
	5 月-8 月	產學交流媒合活動
	8 月 31 日(一) 17:00	第一梯次截止報名★
	9 月 1 日-9 月 15 日	第一梯次審查會議 ● 第一階段：書面評圖 ● 第二階段：團隊簡報 (兩階段入選作品名單將公告於新一代設計展官方網站)
	9 月 15 日-12 月 31 日	期初大會 企業諮詢指導活動(並將安排期中發表)

第二梯次 104 年時程

	時程	內容
104	5 月 1 日	企業出題公告
	5 月-9 月	產學交流媒合活動
	10 月 7 日(三) 17:00	第二梯次截止報名★
	10 月 9 日-10 月 31 日	第二梯次審查會議 ● 第一階段：書面評圖

		● 第二階段：團隊簡報 (兩階段入選作品名單將公告於新一代設計展官方網站)
	11月1日-12月31日	期初大會 企業諮詢指導活動(並將安排期中發表)

105 年時程

	時程	內容
105	1月1日-3月31日	企業諮詢指導活動(並將安排期中發表)
	4月1日-4月15日	期末評選會議選拔標竿團隊及舉辦復活挑戰賽 (審查會議進入第二階段但未能成為優選團隊者可參與復活挑戰賽爭取企業特別獎殊榮，復活挑戰賽將於105年年初公告辦法及時程)
	5月	新一代設計展展期 ● 表揚標竿團隊頒發「企業產學合作大獎」10萬元獎金 ● 設置產學交流展區展示成果

※ 如有變更請依照新一代設計展官網 <http://www.yodex.com.tw/> 公布之最新資料為主。

五、評選機制

(一) 優選團隊選拔：

經工作小組確認報名資料齊全，參與資格符合者，將進入本案兩階段審查會議。各企業將由公司內部成員(視情況增列外部專家)組成評審委員團，依作品創新性、可行性、答詢表現等標準進行優選團隊評選。

第一階段：書面評圖

由評審委員團審查其命題之設計提案裱板，選出晉級第二階段之提案內容。

第二階段：團隊簡報

將針對其發想概念及團隊成員經驗，於評選會議現場進行口頭簡報，簡報後由委員進行提問，選出優選團隊(實際簡報時間依各企業安排情況另行通知)。

(二) 標竿團隊選拔：

優選團隊與出題企業進行產學交流後，將於新一代設計展前由評審委員團綜整評

估團隊之產學交流過程表現、所完成之作品/模型，及作品創新性、可行性、完整度、答詢表現，進行標竿團隊評選。

六、產學交流獎勵

(一) 優選團隊(各題選出 5 隊)：

各企業由受理之提案作品中依書面評圖、團隊簡報等兩階段審查會議選拔優選團隊。

1. 優選獎狀 1 紙

2. 交流出席費

為鼓勵積極參與產學交流活動之團隊，每次討論會議將提供每人新台幣 2,000 元出席費(每組每次可派 2 名代表領取)，參與本活動期間每組累計可申請上限為新台幣 2 萬元。

3. 交通費補助

為鼓勵積極參與產學交流活動之團隊，每次討論會議將提供每位團隊成員赴外縣市與企業進行討論之台鐵、客運交通費補助(限當天往返)，每人以台鐵自強號為申請上限，申請時請提供車票正本，並簽署收據。

※ 各企業優選團隊數量將視參賽作品質與量進行調整。

(二) 標竿團隊(各題選出 1 隊)：

各企業由其優選團隊中依其產學交流過程之表現及最終成果選拔標竿團隊。

1. 標竿獎狀 1 紙

2. 獎金新台幣 10 萬元整

(三) 企業特別獎(名額不限)：

為鼓勵未能入選為優選團隊，但仍持續以企業出題做為其畢業製作主題，且成果表優異者，各企業將由報名復活挑戰賽之提案作品中依實際作品質與量給予企業特別獎殊榮，復活挑戰賽將於 105 年年初公告辦法及時程。

(四) 義大利留學獎學金面試機會：

台灣創意設計中心與教育集團 Laureate International Universities 合作，提供

台灣優秀設計人才 2016 年義大利留學獎學金 3 名，有意申請前述獎學金名額且獲選為各企業優選團隊者，不需經過書面審查，可直接進入義大利留學獎學金第二階段面試(申請流程及面試時間將另行公告)。

※ 義大利設計碩士學院(Domus Academy)提供 Product Design 系所及 Fashion Design 系所 2016 一年碩士秋季班入學資格及半額獎學金，名額各 1 名。米蘭藝術大學(Nuova Accademia di Belle Arti Milano)提供 Product Design 系所 2016 兩年設計碩士秋季班入學資格及全額獎學金，名額 1 名。

七、報名時間

- 第一梯次：即日起至 8 月 31 日(一)17:00 止
- 第二梯次：即日起至 10 月 7 日(三)17:00 止

八、報名方式

(一) 網路完成報名

1. 請於各梯次截止報名時間前至官網 <http://www.yodex.com.tw>完成報名。
2. 報名完成後，將於 48 小時內寄送「報名完成確認通知」及「報名編號」至參賽者電子郵件信箱。

(二) 寄送裱板及書面資料

請於網路完成報名後，同時備妥以下裱板及書面資料各 1 份，於各梯次截止報名時間前親送或以掛號送達「110 台北市信義區光復南路 133 號台灣創意設計中心 2015-16 年新一代設計產學交流工作小組收」(逾期不受理)。

1. 繳交設計圖說

- (1) 設計圖說含設計表現圖，文字說明等，請以 A3 尺寸 (420*297mm) 裱版呈現，以兩張為上限(如繳交兩張裱板請進行黏貼或連結避免單張作品遺漏)，不限直式橫式，版面請力求清潔完整。
- (2) 請在 A3 尺寸 (420*297mm) 裱板背面，右下角處黏貼標籤(附件 1)，並在標籤上標記報名編號。

※裱板(硬式厚卡紙)，作用為降低作品於郵寄過程中凹折損壞。

2. 繳交著作授權同意書(附件 2)
3. 繳交個資使用同意書(附件 3)

※個資保護法為保障個人，如以團體單位為報名，則每人皆需繳交一張。

4. 繳交指導老師同意書(附件 4)

※附件 1-4 請至新一代設計展官方網站 <http://www.yodex.com.tw/> 下載

九、期初大會

獲選為優選團隊者應參與本期初大會，並邀請其所屬之畢業製作指導老師共同參與，工作小組將於會議中說明後續產學交流活動進行方式及各個時程，以利後續活動進行。

十、企業諮詢指導活動

獲選為優選團隊者應依其畢業製作時程規劃，定期準備進度與企業進行產學交流與討論。

十一、注意事項

- (一) 獲選為優選團隊者，應以提案內容做為 2016 畢業製作主題。
- (二) 參加本案之提案內容應為自行創作之作品，如有違反，執行單位有權取消其參與資格。
- (三) 獲選為優選團隊者，因本案涉及指導企業研發、產品、市場等相關機密資料，需配合簽署產學交流同意書及保密協定。
- (四) 獲選為優選團隊及標竿團隊者，於新一代設計展展出時，請事先詢問企業可否掛名出題企業為諮詢企業/合作企業於展區、專刊等作品相關內容中，並與企業確認掛名形式。
- (五) 獲選為優選團隊者，如後續將以本案之提案內容與諮詢企業/合作企業以外之其他企業洽談合作，須先知會諮詢企業/合作企業。本活動之參與企業如對於優選團隊提案作品有商品化意願，於一年內可就作品所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。部分企業已於出題內容中特別標示智慧財產權或優先洽談合作權等相關說明。
- (六) 獲選為優選團隊及標竿團隊者，應配合提供相關資料、展示素材，作為日後公開報導與展示之用。
- (七) 本案報名資料為新一代設計產學交流業務所需及設計推廣等目的，主辦及執行單位須蒐集報名參與者個人資料，報名參與者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資，以便執行新一代設計產學合作各項相關業

務，包括但不限於新一代設計產學交流所需之聯繫及通知作業。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利新一代設計產學交流相關之聯繫無法與後續宣傳推廣服務。

(八) 本辦法如有未盡事宜，執行單位得隨時修正。

十二、Q&A

Q	<u>如果對 2 家以上的企業出題感興趣，學生是否能針對不同企業進行提案呢？</u>
A	是，我們鼓勵同學針對感興趣的出題進行提案。如同學以同一件畢業製作提案內容獲選成為 2 家(或 2 家以上)企業優選團隊，則同學可選擇 1 家希望合作的企業團隊。如同學以不同畢業製作提案內容獲選成為 2 家(或 2 家以上)企業優選團隊，則同學可視參與 2 家(或 2 家以上)企業之產學交流活動或選擇放棄任 1 家之優選團隊資格。
Q	<u>如果第 1 梯次已針對 A 企業出題進行提案但未能獲選，第 2 梯次是否能針對 A 企業再做一次提案呢？</u>
A	參與學生可自由選擇報名第 1 梯次和(或)第 2 梯次，第 1 梯次未能獲選優選團隊者，仍可精進提案後報名同一企業出題之第 2 梯次。
Q	<u>如果我的提案未能獲選為優選團隊，我還能以這個提案發展畢業製作嗎？</u>
A	可以，我們鼓勵同學持續以原定提案發展畢業製作，且審查會議進入第二階段但未能成為優選團隊者，可參與復活挑戰賽爭取企業特別獎殊榮，復活挑戰賽將於 105 年年初公告辦法及時程。
Q	<u>獲選為優選團隊可獲得的企業相關輔導資源為何？</u>
A	企業將提供相關諮詢及技術指導，請各組優選團隊自行準備作品進度，定期與企業進行討論。
Q	<u>獲選為優選團隊接受企業技術指導及 TDC 相關輔導資源的地點為何？</u>
A	由於各企業所在地及可運用之指導場域規模不同，企業指導地點將視各企業安排；如有跨主題團隊需共同出席之活動、討論會議，地點則以 TDC 場地為主。
Q	<u>由於「2015-16 年新一代設計產學交流」參與企業及學生團隊眾多，TDC 會如何協助我們保護在產學合作過程中所衍生的各項機密資訊？</u>

A	本計畫所有參與對象（包括企業、同學、指導老師、顧問等）均應於參與前簽署保密切結書，針對產學交流概念、企業商業機密等進行保密承諾。
Q	<u>「2015-16 年新一代設計產學交流」活動參與期間多長？</u>
A	本活動參與期間自團隊獲選為優選團隊者簽署產學交流同意書起至 2016 年新一代設計展展期結束止。
Q	<u>產學交流之創新概念智慧財產權及成果之歸屬？</u>
A	產學交流期間所發展的創新概念及成果製作歸屬及所有權將以同學為主，希望擁有作品成果歸屬及所有權之出題企業將特別標註要求於題目中，請同學留意各企業出題內容。

十三、 收件與聯絡資訊

台灣創意設計中心 2015-16 年「新一代設計產學合作」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL：+886-2-2745-8199 ext.531 陳郁真 | ext.623 王維平

FAX：+886-2-3322-9102

E-mail：jill_chen@tdc.org.tw | weiping_wang@tdc.org.tw

網址：<http://www.yodex.com.tw/>